

**ALiARSE**  
PARA EL DESARROLLO

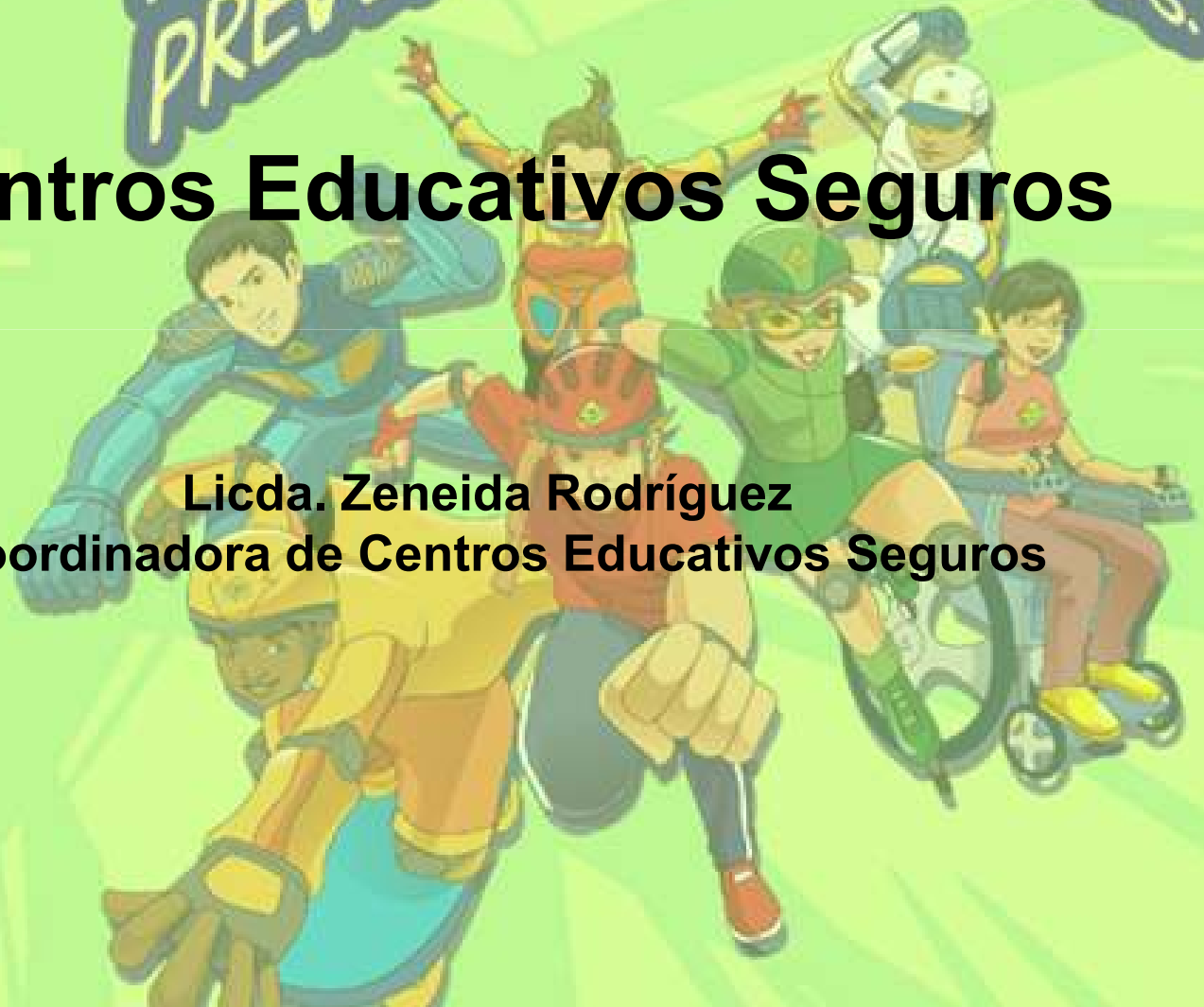
**HAGÁMONOS VISIBLES,  
PREVENGAMOS ACCIDENTES.**

## **Centros Educativos Seguros**

**mep**  
Ministerio  
de Educación Pública

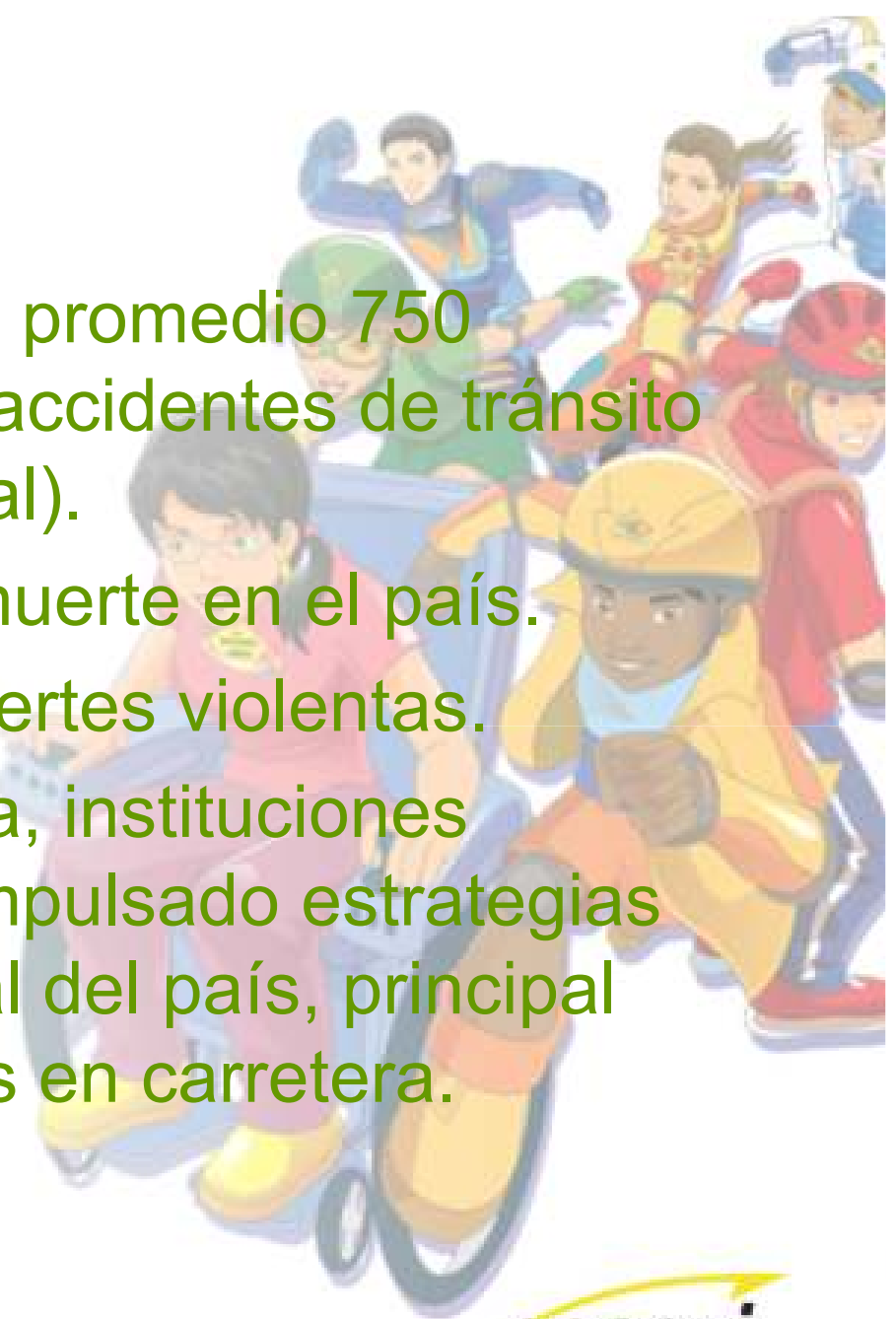
**Licda. Zeneida Rodríguez**  
**Coordinadora de Centros Educativos Seguros**

**cosevi**  
Seguridad Vial

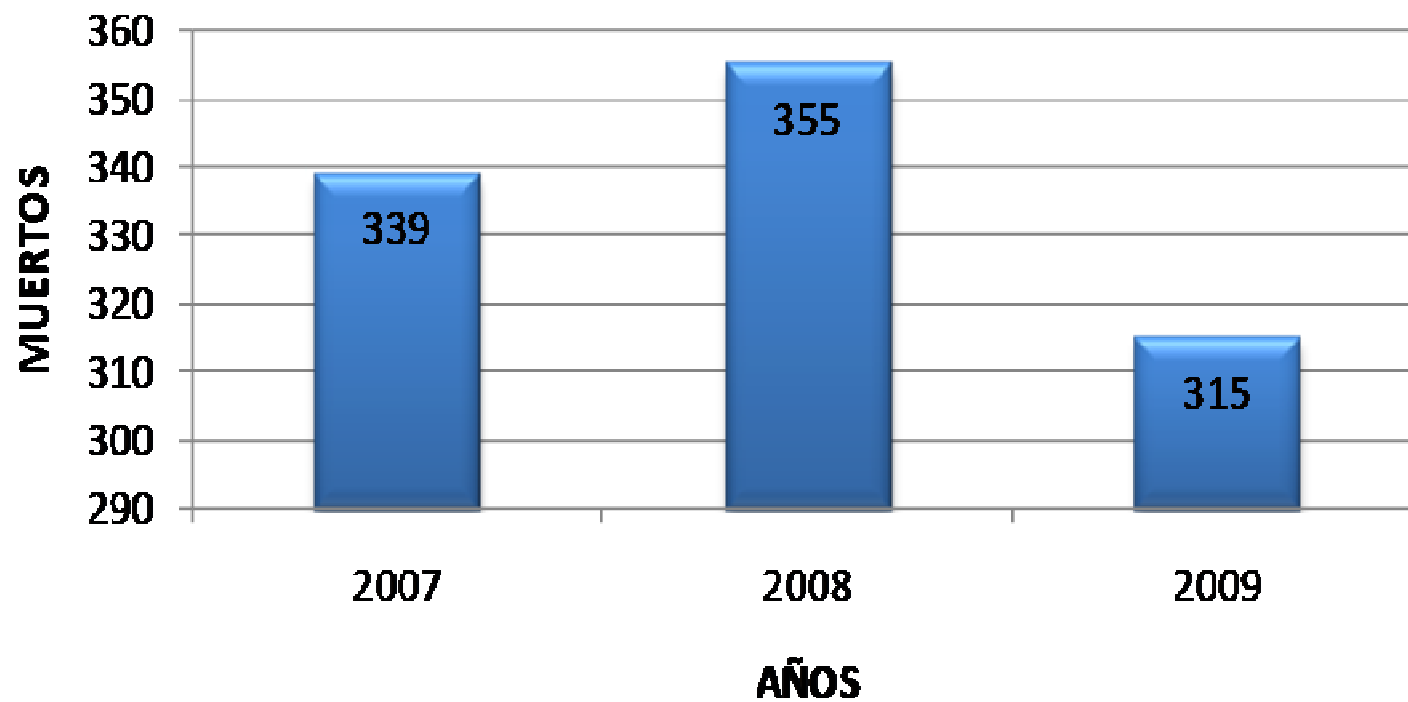


# Introducción

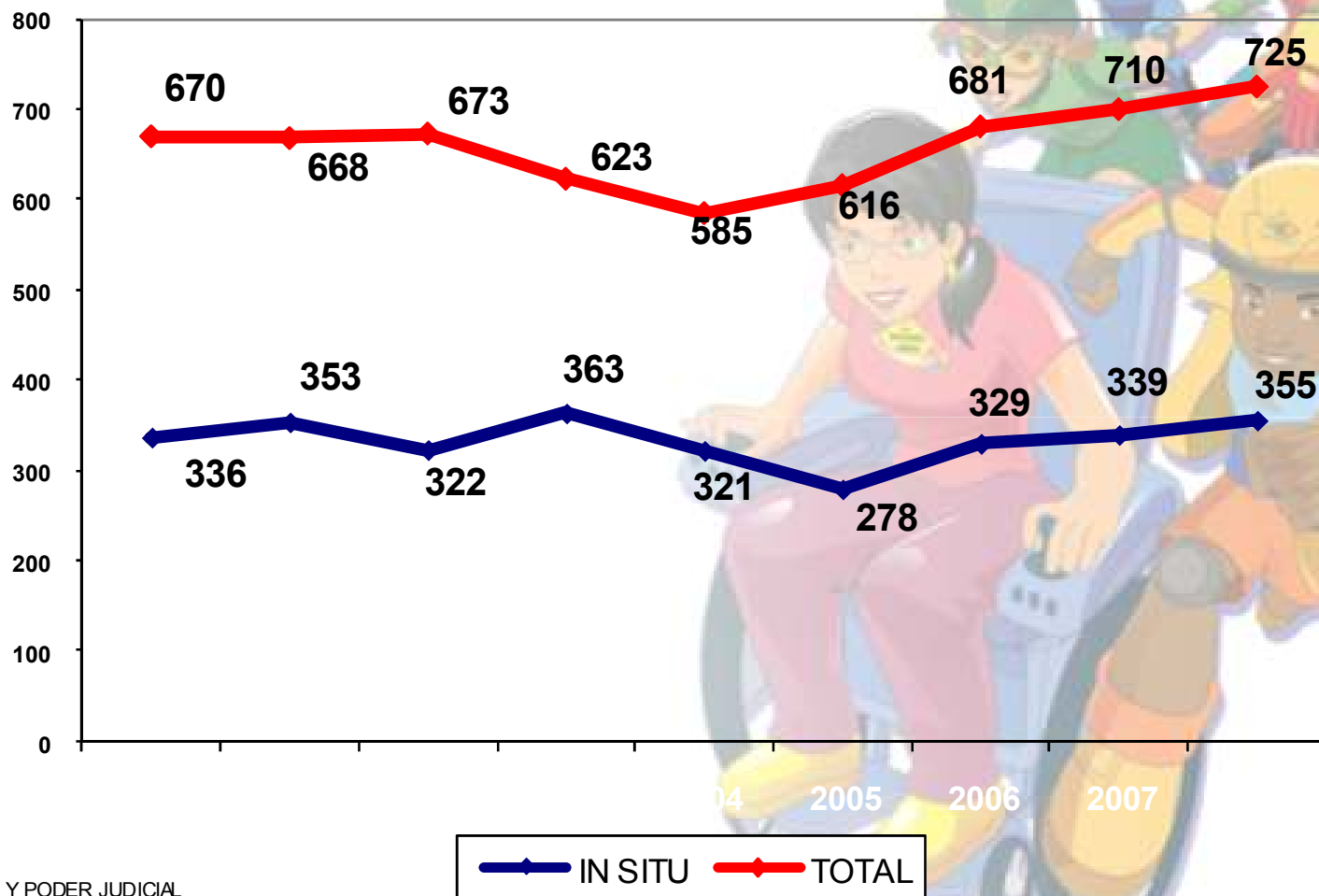
- En Costa Rica fallecen en promedio 750 personas anualmente en accidentes de tránsito (aumento de un 10% anual).
- Son la tercera causa de muerte en el país.
- Y la primera causa de muertes violentas.
- Para frenar esta tendencia, instituciones públicas y privadas han impulsado estrategias para mejorar la cultura vial del país, principal culpable de los accidentes en carretera.



## Muertos in Situ por Accidentes de Tránsito 2007-2009

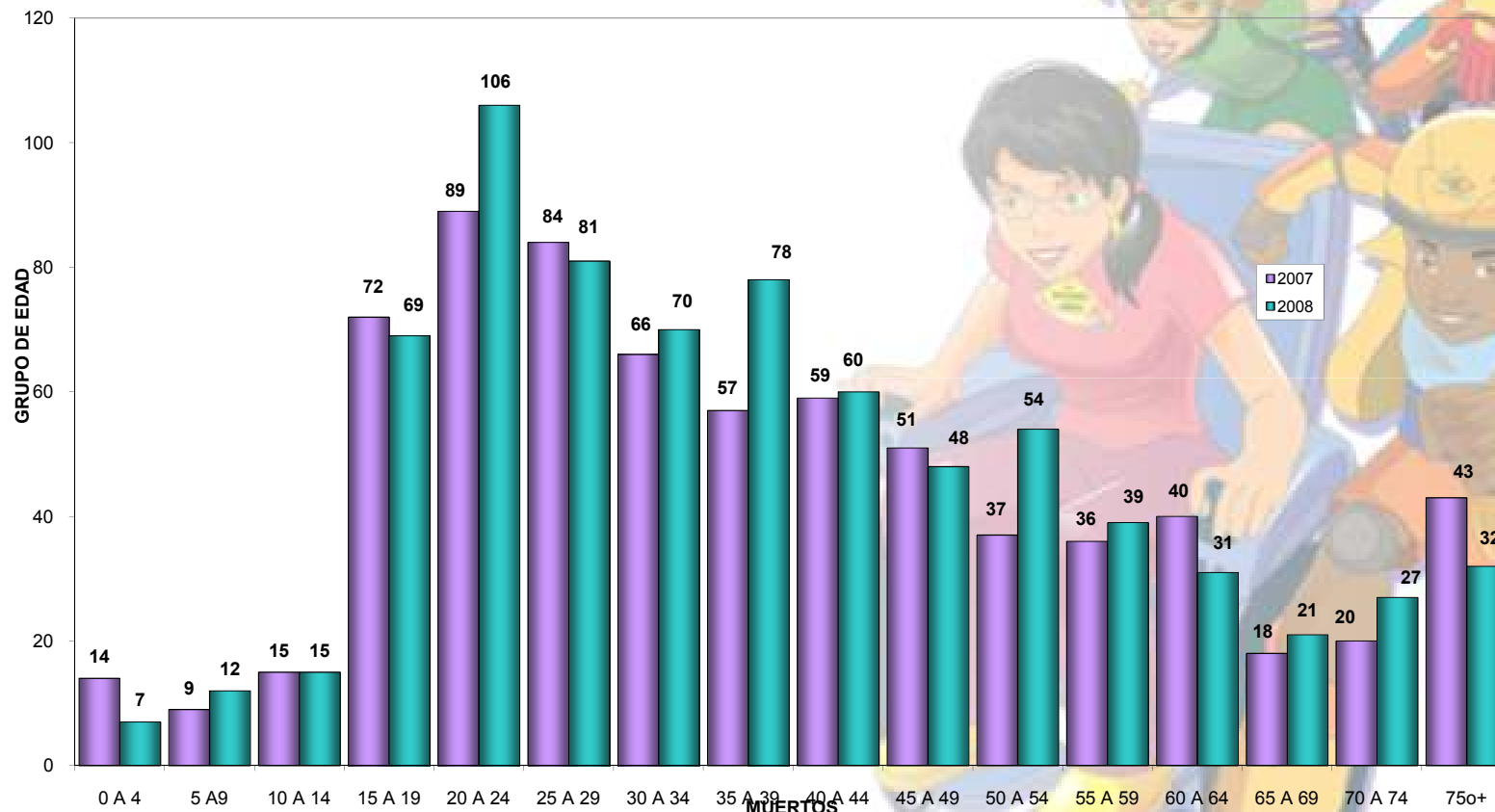


## COSTA RICA: MUERTES TOTALES Y EN EL SITIO POR ACCIDENTES DE TRANSITO . 2000-2008

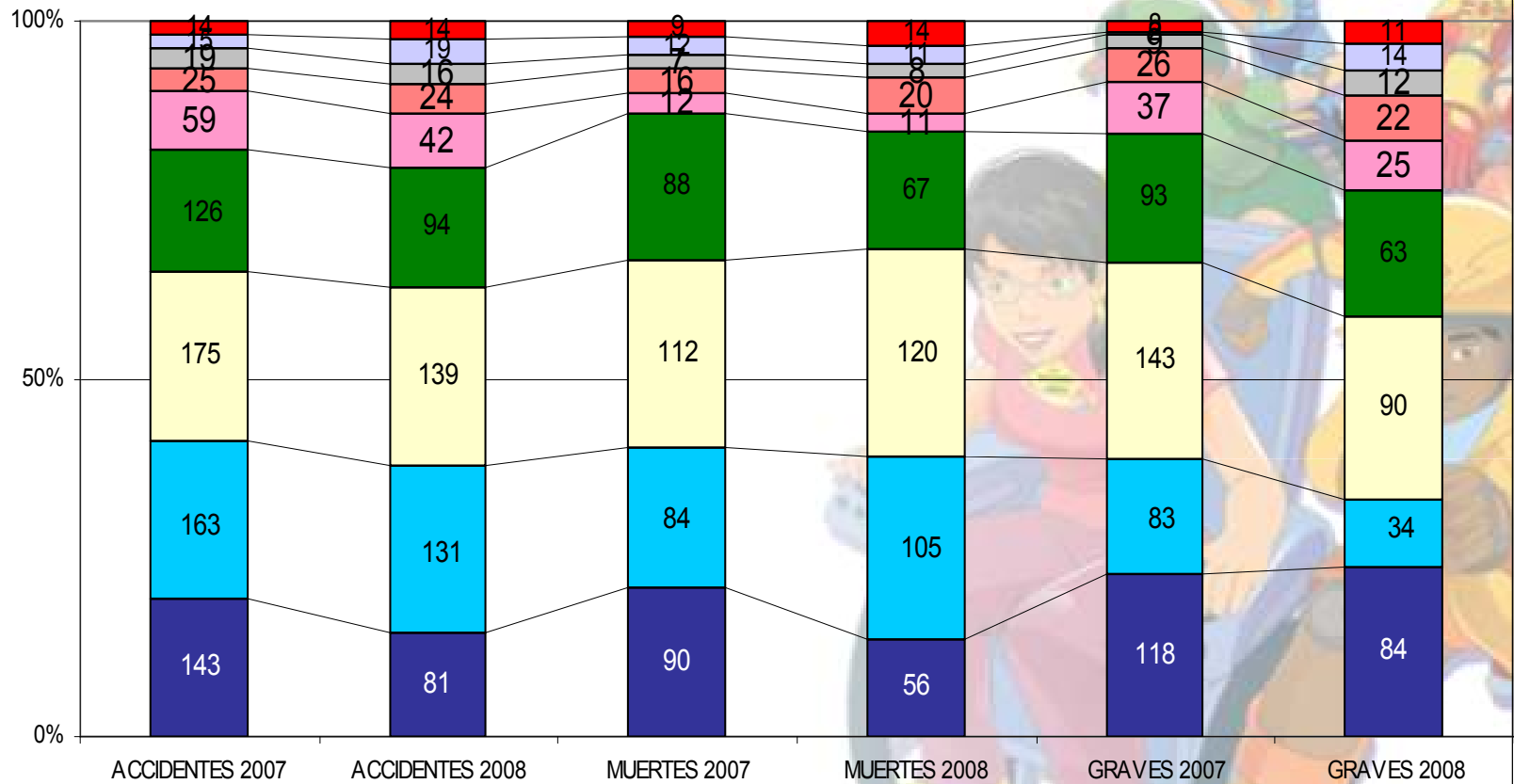


FUENTE: INEC Y PODER JUDICIAL

**COSTA RICA MUERTOS TOTALES EN ACCIDENTES DE TRÁNSITO, SEGÚN GRUPO DE EDAD PERIODO 2007-2008**



**COSTA RICA: NUMERO DE ACCIDENTES CON LESIONADOS Y MUERTES EN SITIO u HOSPITALES SEGÚN FACTOR DE RIESGO. PERIODO: 2007 VRS 2008**



- ADELANTAMIENTO/INVASION ■ IMPRUDENCIA ■ EXCESO VELOCIDAD
- ALCOHOL ■ IRRESPECTO SEÑALAMIENTO ■ FALLA MECANICA
- IMPERICIA ■ FALLA HUMANA ■ DURMIO

# Iniciativas del Sector Privado

1. Campaña uso correcto del cinturón de seguridad (Riteve, Automovil Club)
2. Señalización de escuelas (DHL)
3. Señales de tránsito (3M)
4. Si tomas no manejes (Florida Bebidas)
5. Chofer designado (Florida Bebidas)
6. Piensa antes de conducir (Bridgestone)
7. Chofer Responsable (Bridgestone)
8. Programa Conciencia al Volante (Grupo Purdy Motors)
9. Angel Guardian (Holtermann)

# Iniciativas del Sector Público

- “Plan Nacional de Seguridad Vial 2007-2011” (COSEVI)
- MEP, MS, MOPT
  - 1) Programa Centros Educativos Seguros - Proyecto Brigada Vial
  - 2) Campañas masivas: Camino Seguro a mi Escuela, Forjando la Paz en las Carreteras, etc.
  - 3) Programa Consejos Locales de Seguridad Vial (COLOSEVI)
  - 4) Programa Empresas Seguras
  - 5) Parques Infantiles de Educación Vial



# Objetivo del Programa

- Generar una nueva cultura vial en la población estudiantil de edad preescolar, primaria y secundaria, que incentive un cambio cultural de las futuras generaciones de usuarios del sistema de tránsito, fomentando a su vez el desarrollo de hábitos seguros de desempeño en las vías en esta población en proceso de formación, en todo el territorio nacional.”

# Etapas de producción de material educativo

- **Etapa I (año – año):** público meta - niños de preescolar y primer grado
- **Etapa II (año – año):** público meta - niños de primaria completa
- **Etapa III:** a partir del 2010, se impulsará la utilización de material educativo dirigido a los estudiantes de III Ciclo y Educación Diversificada
- Inversión hasta la fecha de \$1.8 millón

# Objetivos Específicos

1. Incorporar en los Programas del MEP la materia de seguridad vial en las asignaturas de Estudios Social, Cívica, Español, Ciencias, Matemáticas y Educación Física en forma progresiva.
2. Estimular el aprendizaje de niños y niñas en el conocimiento y uso adecuado de las señales de tránsito, así como el comportamiento correcto en la vía pública de peatones, ciclistas, patinadores y pasajeros en vehículos particulares o en autobuses.
3. Capacitar a los docentes con metodologías teórico-prácticas sobre la prevención de estilos de vida seguros

# Educación y Seguridad Vial en los Centros Educativos

- Aproximadamente 4.000 Escuelas Públicas y 2.000 Colegios Públicos.
- Cerca de 2.000 Centros Educativos con computo e internet.
- 600.000 Estudiantes de Primaria.
- 300.000 Estudiantes de Secundaria.
- Se han entregado 255.900 Libros de Historietas (2006, 2007, 2008 y 2010).
- 3.962 Escuelas cuentan con el material educativo Brigada Vial, sin embargo no se ha cubierto toda la población estudiantil.
- Material para Colegios en proceso
- El programa abarca solo Centros Educativos Públicos.

# Educación y Seguridad Vial en los Centros Educativos

## LÍNEAS DE ACCIÓN

### 1- “HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA NUEVA CULTURA VIAL” mediante el “PROYECTO EDUCATIVO BRIGADA VIAL”

Esta línea de acción promueve el involucramiento del Sector Educativo en el Proceso de Enseñanza de la Seguridad Vial mediante capacitación, distribución y uso adecuado de Material Educativo Brigada Vial, que les facilitará la labor de transmitir el mensaje a sus estudiantes.

### 2-“ACUERDO DE VOLUNTADES ENTRE MOPT-MEP”.

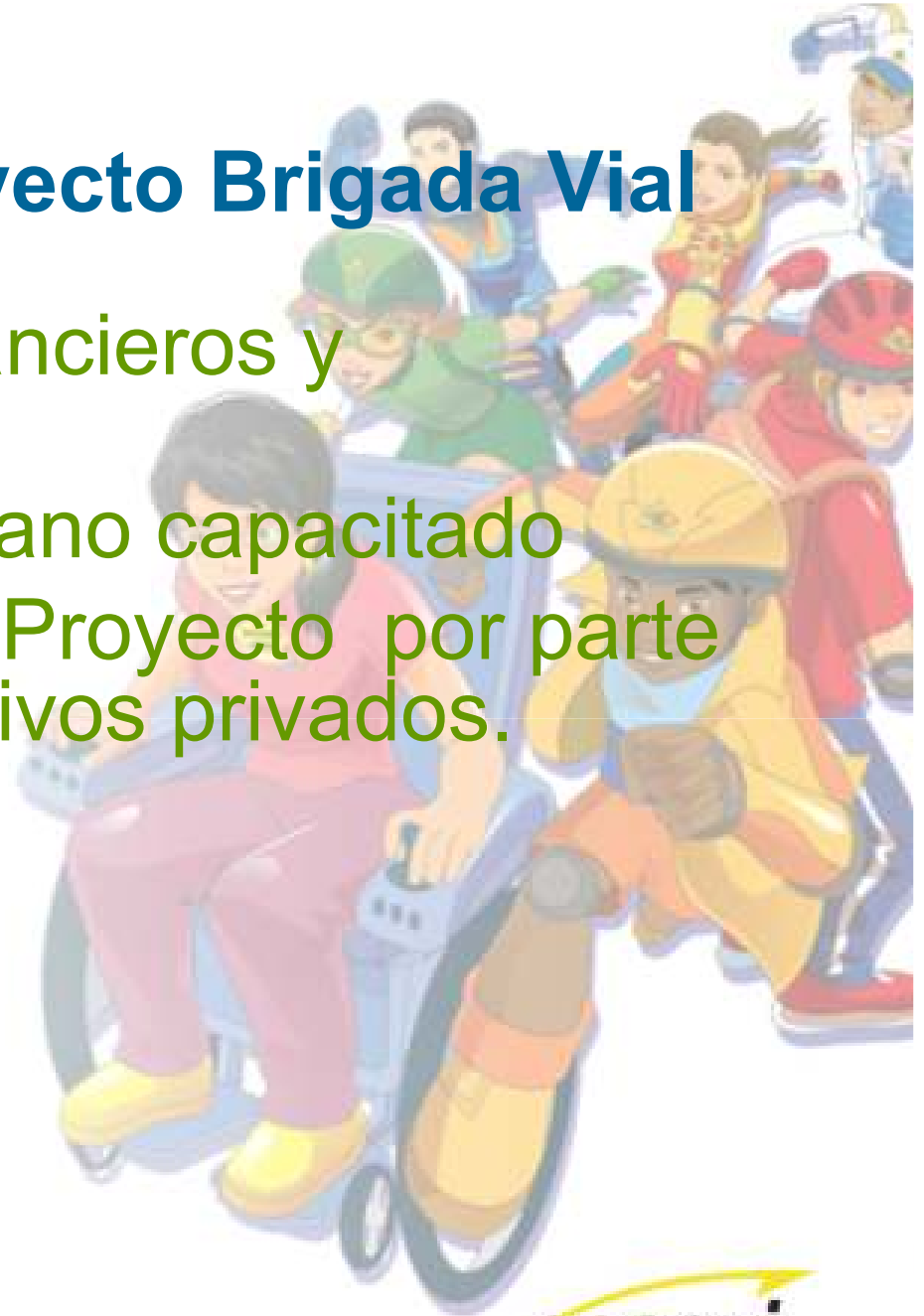
Para el buen uso del material educativo y el cumplimiento del **Decreto Ejecutivo N° 31951**, se utiliza como línea de acción el **Acuerdo de Voluntades** firmado entre el **MOPT-MEP**.

### 3-“DIRECTRIZ CURRICULAR N°5 EMITIDA POR EL MEP” para el 2008 y NORMA REGULADORA PARA EL DESARROLLO CURRICULAR N°13“ La Educación en el Sistema Educativo Costarricense” para el 2009.

### 4. REFORMA 8616 a la Ley de Tránsito 7331, ARTÍCULO 210, incisos a) y b)

# Limitaciones del Proyecto Brigada Vial

- Falta de recursos financieros y tecnológicos
- Falta de recurso humano capacitado
- Desconocimiento del Proyecto por parte de los centros educativos privados.



# Necesidades

- Apoyar los esfuerzos de evaluación del alcance e impacto de los programas de educación y seguridad vial.
- Desarrollar un centro de información virtual (sitio web).
- Desarrollar un programa de voluntariado.
- Desarrollar un programa de educación y seguridad vial en secundaria en 2010.
- Promover proyectos de educación y seguridad vial en los centros educativos privados, y dotarlos con las herramientas educativas.

# Alianza para una Mejor Cultura Vial

Aitor Llodio  
Director Ejecutivo  
ALIARSE



# Fundación ALIARSE

## Misión

- “Impulsar y fortalecer la cultura de responsabilidad social para la creación de valor, mediante
  - ✓ la generación de conocimiento,
  - ✓ intercambio de experiencias,
  - ✓ desarrollo de capacidades y
  - ✓ la promoción de alianzas público privadas para el desarrollo sostenible”

## Áreas estratégicas

Educación  
Salud Pública  
Gestión Ambiental  
Desarrollo Local

# Los ejes de la Alianza

1. Centro de información virtual (Sitio web Brigada Vial/Usuarios de la Vía?????)
2. Programa de Voluntariado
  - (a) evaluación de los programas de educación vial
  - (b) capacitación de maestros y estudiantes
  - (c) actividades de promoción en carreteras

# Centro de Información Virtual

- (i) Escuelas y (ii) Colegios
- Información preventiva del peatón, conductor y pasajero responsable



- Foros, blogs, concursos, noticias, juegos interactivos, videos, zonas de descarga (libros, brochures, posters)

# Centro de Información Virtual

- Contenidos desarrollados con la colaboración de SweeRoad (ASDI), MEP, MS, y COSEVI
- Contenidos validados en mesas de trabajo
- Avalado por el COSEVI y el MEP

# Centro de Información Virtual

- Público Meta
    - Estudiantes de primaria y secundaria
    - Profesores de Estudios Sociales y Educación Cívica
    - Padres de familia
      - De Costa Rica y América Latina
- Costo estimado: \$32,000

# Uso del Sitio Web en Centros Educativos

Directriz del MEP para al personal docente

Lanzamiento Publico del Proyecto y Sitio Web



# Programa de Voluntariado

1. Evaluación de los programas de educación vial
2. Capacitación de maestros y estudiantes
3. Actividades de promoción en carreteras



# Programa de Voluntariado

1. Evaluación de los programas de educación vial
  - Curso de capacitación de 4 horas para voluntarios.
  - En centros educativos seleccionados por la empresa, con la venia del COSEVI.
  - La evaluación se podrá llevar a cabo en dos o más grupos de tercer a sexto grado, con una duración estimada de 1 hora por grupo.



# Programa de Voluntariado

## 2. Capacitación de maestros y estudiantes

- Curso de capacitación de 12 horas para los voluntarios
- Voluntarios podrán capacitar a otros voluntarios para asistir en actividades
- En centros educativos seleccionados por las empresas.

# Programa de Voluntariado

3. Actividades de promoción en carreteras
  - Apoyan campañas nacionales del COSEVI
  - En fechas y lugares previamente establecidos por la empresa y el COSEVI



# Aportes de las empresas

## 1. Patrocinador del Programa

Aporte de \$ 10.000 en el primer año

Periodo mínimo de 3 años

Participación en iniciativas de voluntariado

## 2. Empresas amigas

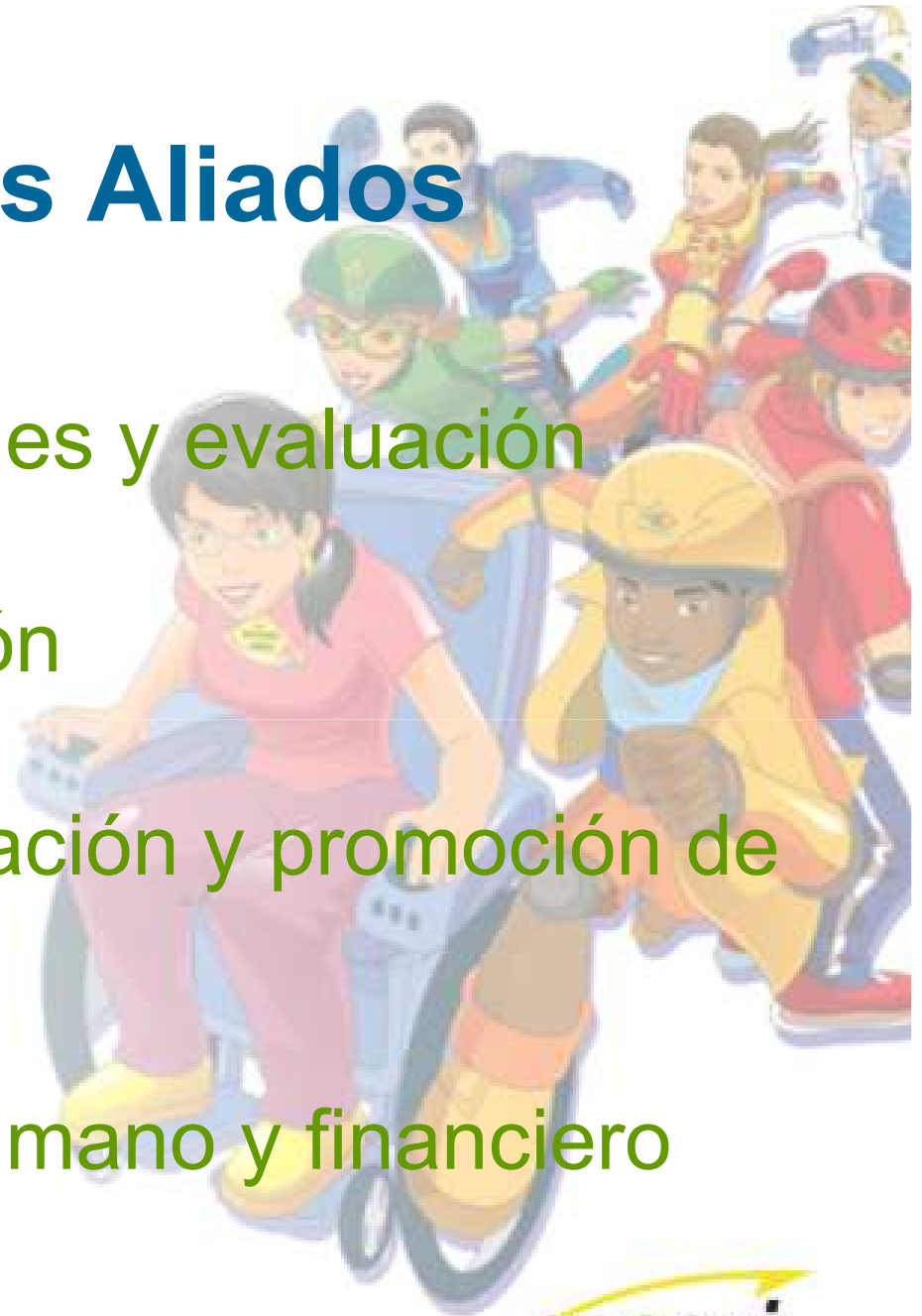
Aporte de recurso humano y técnico por medio de la participación de las actividades de voluntariado

# Beneficios para los Patrocinadores

- Presencia de marca en página Web para miles de niños(as) y adolescentes
- Posicionamiento del logo de las empresas patrocinadoras en el portal principal
- Consejos preventivos de patrocinadores
- Desarrollo e impresión de materiales didácticos
- Noticias en página principal, sobre empresas que desarrollan actividades y novedades en temas de seguridad vial
- Asociación positiva de la imagen corporativa

# Roles de los Aliados

- **COSEVI**  
desarrollo de materiales y evaluación
- **MEP**  
formación y educación
- **ALIARSE**  
administración, facilitación y promoción de la alianza
- **Las empresas**  
apoyo con recurso humano y financiero



**ALiARSE**  
PARA EL DESARROLLO

**HAGÁMONOS VISIBLES,  
PREVENGAMOS ACCIDENTES.**

**mep**  
Ministerio  
de Educación Pública

**cosevi**  
Seguridad Vial



**GRACIAS**